

Пошаговый алгоритм настройки рекламы

Общие правила и термины

Основные термины

- CPC = стоимость клика
- CPM = стоимость тысячи показов
- CTR = соотношение клики/показы
- CV = конверсия, отношение контакты/клики

Виды таргетинга

- Демографический
- Поведенческий
- Ретаргетинг
- Претаргетинг

Пошаговый алгоритм создания рекламной кампании

1. Определить цели Рекламной Кампании
2. Собрать ключевые слова (или группы)
3. Составить тексты объявлений
4. Рассчитать ставки
5. Загрузить кампании на аккаунт
6. Выставить настройки
7. Интегрировать счетчики веб-аналитики
8. Протестировать тексты объявлений
9. Отсеять неэффективные ключи, объявления и площадки

Работа с UTM метками

<http://Gauri.ru>

Источник=vk.com yandex

Средство=срс, срт

Название кампании=Kampaniya_rsya,
kampaniya_vk

Условия поиска = 1 или smm (номер аудитории)

Содержание кампании=1 (номер текста
объявления)

Подбор ключевых слов

Подбор ключевых слов через МРС

- «Мозговой штурм»
- Синонимы, конкуренты, термины, сленг, составные части
- Смежные запросы
- Метод СВЧ
- Подсказки Google

Проверь себя!

- Должно получится минимум 100 запросов с частотностью выше 100 показов в месяц

<http://wordstat.yandex.ru>

Таргетированная реклама ВК

Выгоды Таргетированной рекламы

- Мгновенный результат (за 24 часа)
- Дешевый трафик (от 2 руб)
- Точная настройка аудитории
- Дешевый тест (100 уе)
- Идеально для инфобизнеса и B2C

Алгоритм настройки ВК

1. Целевая Аудитория

Группа 1 450 000 чел

Группа 2 240 0000 чел

2. Собираем Активную аудиторию

Аудитория 1 1500 чел

Аудитория 2 500 чел

Делаем тест объявлений

Аудитория 1 1200 чел

Цена клика 12 рублей

Цена лида 120 руб

Аудитория 2 500 чел

Цена клика 10 рублей

Цена лида 50 руб

Выделяем удачные объявления

Объявление 1 Аудитория 1

Цена лида 80 руб

Цена клика 14 рублей

Объявление 2 Аудитория 1

Цена лида 20 руб

Цена клика 4 рубля

Зачем использовать активную аудиторию

- До

CPC = 20 руб

Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?) ▲	Переходы	Показы
■	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	294.15 руб.	0.011 %	15	140 987
■	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	295.17 руб.	0.014 %	21	145 661
■	<u>Не задан</u>	<u>3 000 руб.</u>	2 424.09 руб.	0.015 %	86	565 552
■	<u>Не задан</u>	<u>3 000 руб.</u>	2 939.88 руб.	0.019 %	142	740 693
■	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	295.91 руб.	0.021 %	30	141 404

- После

CPC = 4,6 руб

Статус	СРМ (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы ▼	Показы
■	<u>6.00 руб.</u>	<u>600 руб.</u>	594.01 руб.	0.129 %	150	116 544
■	<u>6.00 руб.</u>	<u>500 руб.</u>	494.06 руб.	0.137 %	126	91 793
■	<u>6.50 руб.</u>	<u>400 руб.</u>	393.70 руб.	0.076 %	51	67 236
■	<u>4.50 руб.</u>	<u>300 руб.</u>	214.71 руб.	0.084 %	38	44 975

Поиск сообществ

- Поиск cerebro таргет
- Поиск ВК
- allsocial.ru
- sociate.ru
- Биржа ВК
- Гугл (ключ + vk.com)
- Яндекс
- Ссылки найденных в сообществах

Схема действий 1-2-3-4-5

1. Собираем сообщества
2. Проверяем качество
3. Удаляем ненужное
4. Парсим активную аудиторию (комменты, лайки, фото)
5. Парсим пересекающуюся аудиторию

Оценка качества

- Аудитория
- Динамика
- Охват
- Качество контента

Проверь себя

- Минимум 100 сообществ
- Охват активной аудитории не менее 10 000 человек

Создание объявлений

Форматы объявлений

- Большое изображение (услуги, игры, инфопродукты)
- Изображение и текст (товары)
- Эксклюзивный формат (ретаргет)

Состав объявления

Нужна слаженная
команда?

Заголовок

hr5.biz

Домен



Картинка

Мы занимаемся
Вашими людьми -
люди развивают Ваш
бизнес!

Дополнительный
текст

Влияние элементов объявления на CTR

- Картинка *****
- Заголовок ***
- Текст **
- Домен *

Подбор картинки

- Яркая
- Свежая
- Узнаваемый образ
- Качественная
- Вертикальная

Заголовок-вопрос

- Мало _____?
- Хочешь _____?
- Нужно _____?
- Боишься _____?
- Мечтаешь _____?

Заголовок-вопрос

Ищешь подругу?

loveplanet.ru



Нужны деньги?

кредиты-сети.рф



Интернет как черепаха?

2kom.ru



Подключайся и
летай с
суперскоростями
от 2kom

**Кругом одни
евреи?**

[Страница](#)



Читайте ответы
раввинов, статьи о
психологии и
Каббале!

Задание прямо сейчас

- Напишите 3 варианта заголовка-вопроса

Заголовок-призыв к действию

- Узнайте _____
- Впечатлите _____
- Подарите _____
- Посетите _____

Заголовок идентификация

- Крутые инструменты SMM
- Уроки по Adwords бесплатно
- Магазин для мам

Примеры объявлений

Вы ж программист ✕
itcampus.ru



Вы должны здесь
быть!

Smm-щик?
vpk-urist.ru



Нужен военный
билет? Мы поможем!

Все объявления

Дором-дом-дом!
nfs-game.ru



Золотые часы
физрука
best-time86.ru



Заголовок-выгода

- Похудей на 10 кг
- Вылечи герпес навсегда
- Клиенты за 0 руб

Примеры объявлений

Мануалы, курсы
бесплатно!

Страница



CTR = 0.637%.
Реально!

freedombiz.ru



Результат
за 92 дня
antifitnes.ru



Зарабатывай на
рассылках
convertmonster.ru



Задание прямо сейчас

- Придумайте 3 заголовка-выгоды

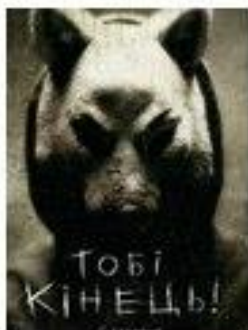
Заголовок-провокация

- Страх
 - Опасное
 - Страшное
 - Ошибка
- Секс
 - У тебя маленький
 - Какие (ой) огромные (ый)
- Шок
 - Внимание
 - Стоп
 - Наконец-то
- Отрицание
 - Не покупай
 - Не нажимай

Примеры объявлений

Будет очень
страшно

Страница



А вдруг рак?

vtbins.ru



Обнаружить и
вылечить! Доверьте
онко-контроль
профи!

У тебя маленький! ✕

humanlead.ru



Увеличьте свой
ldgn.ru



показатель
конверсии на
бесплатном мастер-
классе в Москве!

Задание прямо сейчас

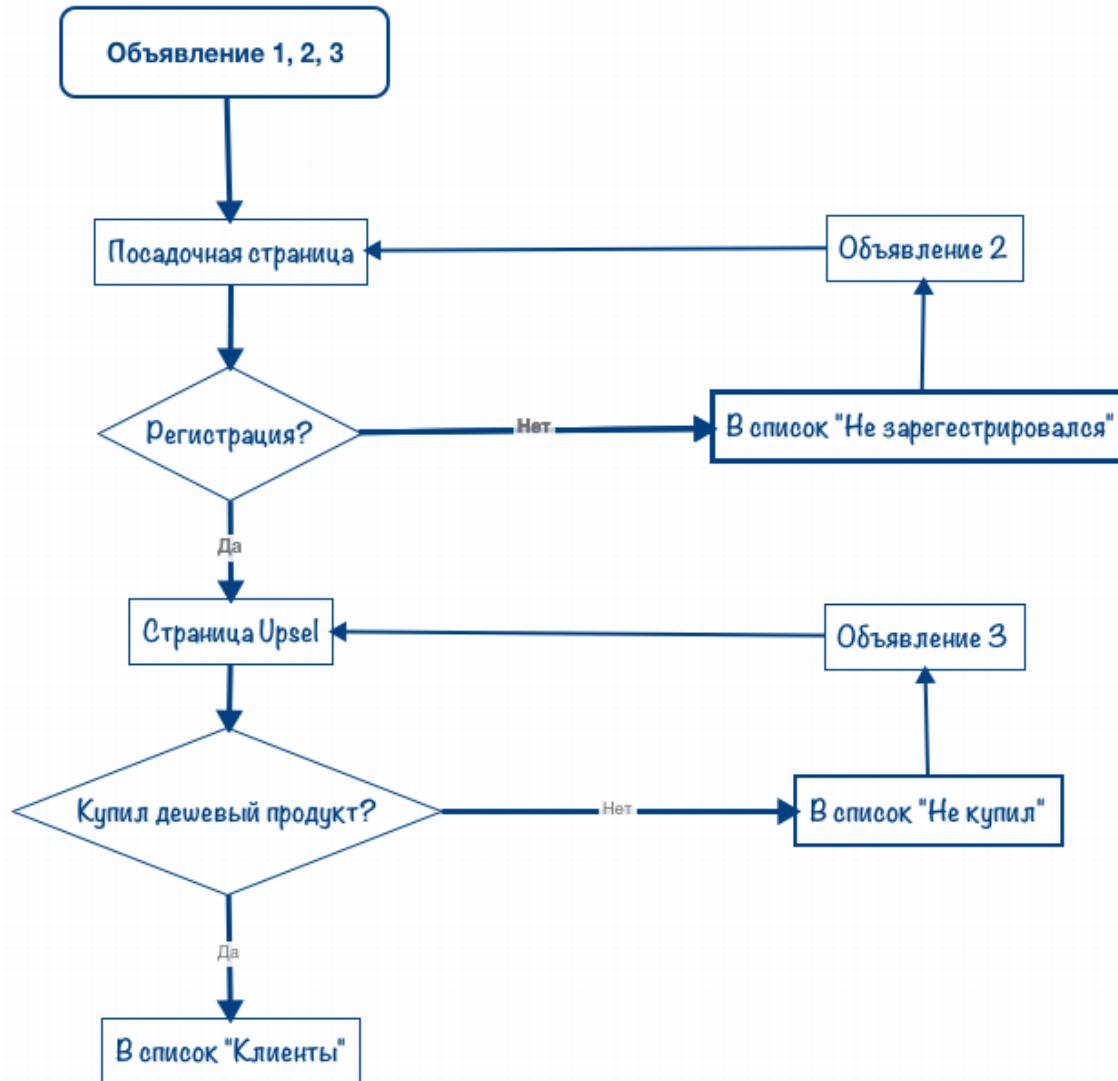
- Придумайте 1 объявление провокацию

Списки ретаргетинга Вконтакте

Варианты ретаргетинга

- Загрузка аудитории Вконтакте
 - Для чего: набор базы
- Установка кода на сайт
 - Отделение целевой аудитории от подписчиков
 - Отделение клиентов от подписчиков
- Загрузка существующей базы телефонов или e-mail адресов
 - Показ объявлений существующим клиентам
 - Реанимация базы

Схема набора базы



Основные настройки таргетинга

- Формат: Большое изображение
- Таргетинг по активной аудитории
- Исключать из показов посетивших сайт
- Оплата за показы
- Ставка 5 руб
- Лимит 100 руб на объявление

Основные настройки ретаргетинга

- Эксклюзивный формат
- Исключать подписчиков
- Оплата за показы
- Ставка 7 руб
- Лимит 100 руб на объявление

Проверь себя!

- $CTR > 0,050\%$
- $CPL < 80$ руб
- $CPC < 8$ руб
- $CV > 10\%$

Посев в сообществах

Выгоды Посева в сообществах

- Огромный охват (70 000 000 пользователей)
- Бесплатный дополнительный трафик за счет репостов
- Высокая конверсия в подписку
- Подходит для любого бизнеса

Алгоритм посева в сообществах

Подготовка

- Найти 500 сообществ
- Написать 3 текста поста
- Поставить UTM метки
- Создать свое сообщество
- Опубликовать посты

Тест

- Отобрать 10 сообществ с наилучшей стоимостью просмотра (пост не дороже 500 руб)
- Протестировать
- Оставить лучший пост

Посев

- Отбираем 100 сообществ с лучшим соотношением стоимость просмотра
- Делаем репост с UTM меткой
- Повторяем 3 раза

Анатомия поста в сообществах

Юникод

В названии группы

выгода

В заголовке КАПСЛОК

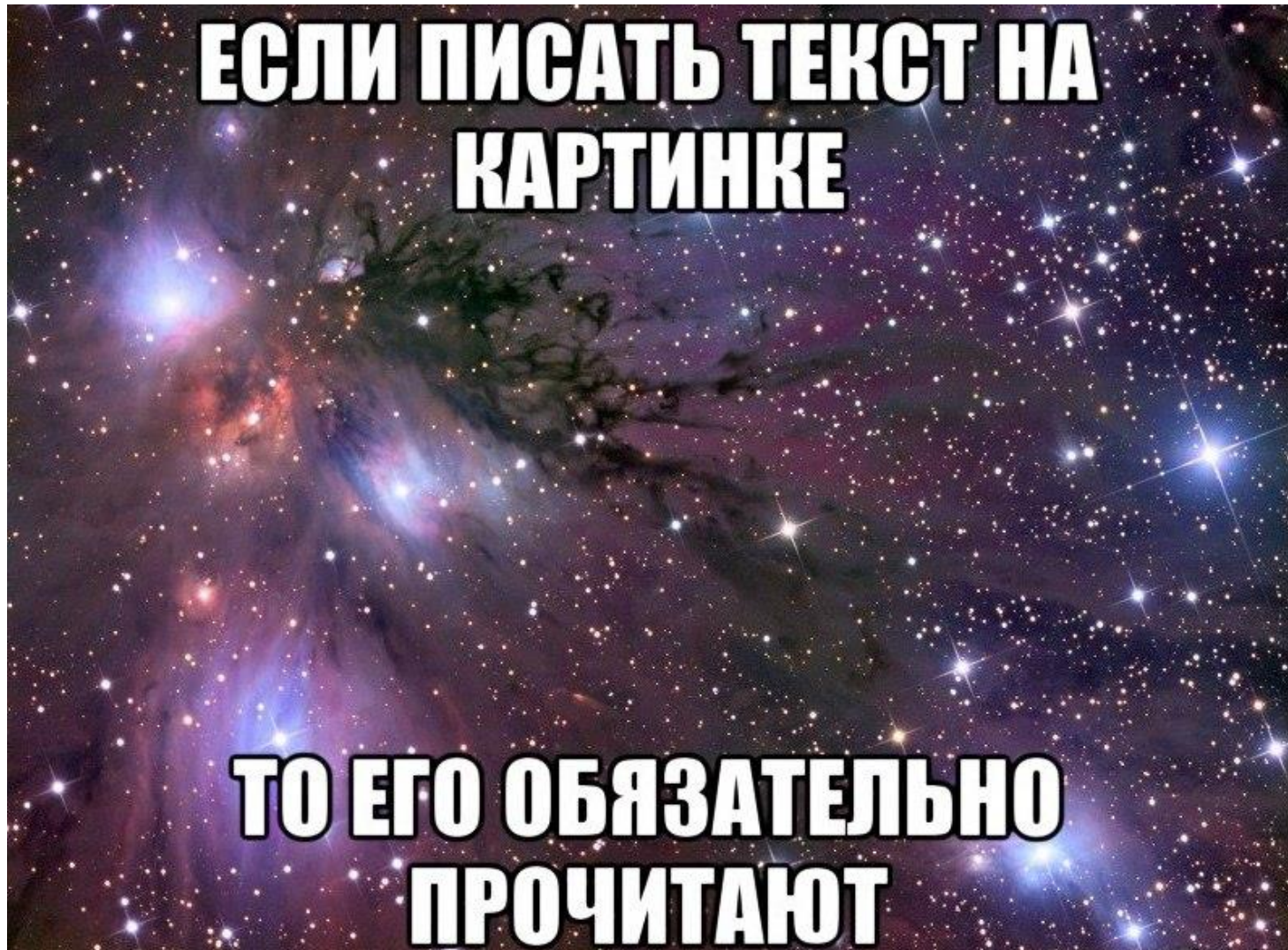
Выгоды

Зашифрованная ссылка

Страна часов (лучшие копии часов)
!! Новинка !! Часы CURREN WATCH
!! ЧАСЫ, ПОКОРИВШИЕ ЕВРОПУ! ТЕПЕРЬ В РОССИИ !!
✓ ЭЛЕГАНТНЫЙ АКСЕССУАР
✓ БРУТАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
✓ ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО
Сделав заказ прямо сейчас, с посылкой получите подарок и скидку 60%!
Для заказа: <http://vk.cc/2MJJ1e>
Ссылка curren.best-gooods.ru
13 июл в 23:52 | Ответить 141 Мне нравится 1567

The image shows a VK post for 'CURREN WATCH' with several annotations. Red arrows point from text labels to specific parts of the post: 'Юникод' points to the exclamation marks in the main text; 'В названии группы' points to the group name; 'выгода' points to the '60%' discount; 'В заголовке КАПСЛОК' points to the all-caps main text; 'Выгоды' points to the list of features; and 'Зашифрованная ссылка' points to the URL in the post. The post itself includes a profile picture of a watch, a title, a main text with exclamation marks and a list of features, a description of a 60% discount, a link to a website, and a gallery of watch images. At the bottom, it shows the post's date, time, and engagement metrics (141 comments, 1567 likes).

Что нужно знать о картинке



Как написать идеальный пост

- ЗАГОЛОВОК КАПСЛОКОМ
- 1 предложение-актуализация
 - *Дочитай этот текст до конца...*
 - *Реальная история как я бросил курить за 1 день*
- 3 выгоды
- Призыв к действию (Узнай больше →)
- Используйте Юникод ✓
- Ссылка на сайт с UTM меткой
 - Шифровать тут <http://vk.com/cc>

Простая техника 1-2-3

- Заголовок из шаблона (в приложении к занятию)
- 1 предложение - подзаголовок
- Картинка – скриншот подписной при помощи [Skitch.com](https://www.skitch.com)
- Выгоды – выгоды подписной страницы
- Призыв к действию = Призыв к действию подписной страницы

Пример поста для инфопродукта

Обучение Яндекс Директ и Google Adwords

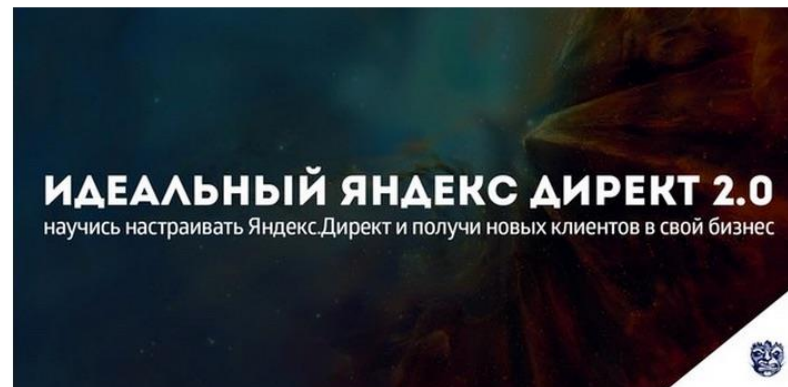
Контекстная реклама от А до Я

ИДЕАЛЬНЫЙ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ 2.0 – онлайн-курс, с помощью которого ты узнаешь, как создавать эффективные и прибыльные кампании в Яндекс.Директ

Минимальный результат по окончании курса:

- ✓ От 2 до 11 заявок ежедневно
- ✓ Увеличение продаж через интернет от 40 до 450%
- ✓ Доход с Яндекс.Директ от 240% до 1170%
- ✓ CTR рекламы на поиске 4–20%

ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРС → vk.cc/386LAE



🔗 Ссылка convertmonster.ru

вчера в 22:00

👍 2 Мне нравится ❤️ 7

Рекомендации по созданию сообщества

- Название сообщества = Выгода
- Выгоды предложения на аватарке
- Закрепить пост со ссылкой на ваш сайт

Пример оформления сообщества

Открытая группа

Советы по конверсии от Convert Monster

изменить статус

САМАЯ ЛУЧШАЯ БАЗА ЗНАНИЙ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Получить доступ к базе: <http://vk.cc/33mr26>

6 РАЗДЕЛОВ. 127 СТАТЕЙ. 18 ЧАСОВ ВИДЕО.

ПОЛУЧИ ДОСТУП К ЗАКРЫТОЙ БАЗЕ ЗНАНИЙ С БЕСПЛАТНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

- SMM и социальные сети
- Настройка контекстной рекламы
- Разработка посадочных страниц
- Отчеты и аналитика

🔗 Ссылка convertmonster.ru

14 окт в 20:20

👍 5 Мне нравится ❤️ 14

[Перейти к записи](#) ▶

Обсуждения

ред.

4 темы

[Добавить обсуждение](#)

У вас проблемы с конверсией? Пишите вопросы в эту тему!

69 сообщений. Последнее от Максима Краснова, сегодня в 14:46

→



**НОВЫЕ
КЛИЕНТЫ
ДЛЯ
ВАШЕГО
БИЗНЕСА**

- Комплексные решения для бизнеса
- Эффективная настройка контекстной рекламы
- Запуск email маркетинга

[подпишись](#)

Биржи для размещения постов

- Allsocial.ru
- Sociate.ru
- Внутренняя биржа ВК

Проверь себя

- $CPC < 10$ руб
- $CV > 20\%$
- $CPL < 70$ руб